



Digital Days nelle Scuole, progetto per la promozione della lettura digitale nelle scuole

Premio FORUM PA 2017: 10x10 = cento progetti per cambiare la PA

Documentazione di progetto della soluzione: *Digital Days nelle Scuole, progetto per la promozione della lettura digitale nelle scuole*

INDICE

1. Descrizione progetto

Nel 2015 la Rete Bibliotecaria di Romagna e San Marino ha ideato e realizzato in collaborazione con l'Istituto per i Beni Artistici Culturali e Naturali (IBACN) nella Regione Emilia Romagna un progetto di promozione della lettura digitale, LeggeRete. Grazie a LeggeRete la Rete Bibliotecaria è entrata a far parte della Coalizione Nazionale per le Competenze Digitali nel maggio 2015.

Il progetto prevedeva una serie di azioni volte alla promozione della lettura digitale sul territorio della regione Emilia Romagna. Le attività si sono concretizzate seguendo due direzioni principali: l'arricchimento della dotazione di risorse digitali offerte dalle biblioteche e l'alfabetizzazione dei cittadini sugli strumenti di lettura digitale grazie ad incontri formativi tenuti nelle biblioteche o in altri luoghi di aggregazione.

Le scuole secondarie di primo e secondo grado sono state coinvolte nella seconda linea del progetto grazie ai Digital Days nelle Scuole, lezioni frontali in aula rivolte agli studenti sull'utilizzo delle risorse digitali offerte dalle biblioteche (ebook, audiolibri, quotidiani digitalizzati, banche dati, e-learning). Gli incontri con i ragazzi sono stati occasioni per introdurli alla consapevolezza sull'utilizzo delle risorse on-line e dei device di lettura. I Digital Days nelle Scuole sono stati integrati con una serie di attività distribuite nell'arco dell'anno scolastico a supporto dei progetti scolastici già esistenti: suggerimenti d'acquisto di ebook



inoltrate dagli studenti e creazione di contenuti quali commenti, bibliografie e percorsi di ricerca da pubblicare sul catalogo on-line delle biblioteche.

In alcuni casi le lezioni in aula sono state precedute da lezioni formative più intense rivolte agli insegnanti. Durante questi approfondimenti sono state mostrate le opportunità di arricchimento del programma scolastico offerte dalle risorse digitali e sono stati formati i docenti all'uso dei device di lettura (e-reader, tablet).

Le azioni del progetto dedicate alle scuole sono state richieste anche dopo la conclusione ufficiale del progetto (30 giugno 2016) e hanno coinvolto più di duemila studenti, di cui 400 studenti delle scuole secondarie di primo livello.

2. Descrizione del team e delle proprie risorse e competenze

Il team impegnato nel progetto era formato da alcuni bibliotecari esperti in lettura digitale e nella sua promozione e di comunicatori che, oltre a supportare il progetto con una campagna comunicativa, hanno suggerito approcci alternativi alla promozione della lettura digitale.

3. Descrizione dei bisogni che si intende soddisfare

Con il progetto dei Digital Days nelle Scuole sono stati soddisfatti i bisogni formativi degli studenti sull'uso consapevole e legale delle risorse disponibili sul web e degli insegnanti sull'uso dei dispositivi tecnologici.

4. Descrizione della tecnologia adottata

Gli strumenti tecnologici adottati sono stati quelli in dotazione alle scuole, connessione internet, LIM, computer, tablet. In molti casi i Digital nelle Scuole hanno consentito di potenziare l'uso di questi strumenti. I dispositivi di lettura digitale, e-reader o tablet, mostrati durante le lezioni facevano parte della dotazione tecnologica messa a disposizione della Provincia di Ravenna.

5. Indicazione dei valori economici in gioco (costi, risparmi ipotizzati, investimenti necessari)

I costi complessivi utilizzati per la realizzazione del progetto LeggeRete sono stati 65.000, parte degli investimenti sono stati utilizzati per l'acquisto di ebook e di altre dotazioni tecnologiche.

